

BILANCIO SOCIALE

ANNO 2021



INDICE DEL DOCUMENTO

Chi Siamo – pag. 5

Scopi statutari – pag. 8

Le nostre attività – pag. 9

Governance e controllo – pag. 12

Base sociale – pag. 12

Aspetti economici – pag. 14

Risorse umane – pag. 17

L'APPARTENENZA AD AGCI ED IL SISTEMA VALORIALE DI RIFERIMENTO

Fondata a Roma nell'ottobre 1952, l'AGCI – Associazione Generale della Cooperative Italiane rappresenta, per storia e per consistenza, una delle tre maggiori Centrali del Movimento cooperativo italiano: è un'Organizzazione senza fini di lucro, libera, indipendente, svincolata da condizionamenti partitici, e animata dall'intento di valorizzare il lavoro e l'impegno civile dei cooperatori.

Nel rispetto dei principi di democrazia e di mutualità, l'AGCI promuove la diffusione, il consolidamento, l'integrazione e lo sviluppo della Cooperazione.

L'associazione è presente sull'intero territorio nazionale, articolata in rappresentanze territoriali e settoriali.

Ad essa aderiscono imprese di tutte le dimensioni, prevalentemente MPMI, ma anche grandi realtà che sono apprezzate quali vere e proprie eccellenze italiane, soprattutto nei settori agro-ittico-alimentare, sociale, costruzioni, logistica e cultura.

L'adesione ad AGCI è condivisione, da un lato, dei principi fondanti della Cooperazione e, dall'altra, dei valori di democrazia, pluralismo e laicità che costituiscono le radici ideali dell'Associazione.

Le cooperative aderenti si conformano al Codice Etico dell'Associazione, il cui impegno, per una Cooperazione sana fedele alle tradizioni, ma al passo con i tempi sempre memore delle sue radici ma proiettata verso il futuro, si conferma e si rinnova da decenni con la medesima convinzione.

“Cooperare” per AGCI significa, innanzitutto, lavorare insieme per una economia che ponga al centro la persona, all'interno di un sistema improntato alla valorizzazione dell'individuo, dei territori e delle comunità; un sistema in cui nessuno venga lasciato indietro e tutti possano avere opportunità; un sistema solidale e sostenibile a livello non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

L'impresa cooperativa nasce, infatti, dalla necessità di organizzare risposte, efficaci ad esigenze diffuse di varia natura, che le Istituzioni pubbliche spesso non riescono a garantire.

Secondo la definizione dell'International Cooperative Alliance - ICA *“Una cooperativa è un’associazione autonoma di individui che si uniscono volontariamente per soddisfare i propri bisogni economici, sociali, culturali e le proprie aspirazioni attraverso la creazione di una società di proprietà comune e democraticamente controllata”*

I principi che guidano queste imprese nel loro agire, contenuti nella Dichiarazione Internazionale di Identità Cooperativa approvata a Manchester nel settembre 1995 ed universalmente validi, sono:

- *Adesione libera e volontaria*
- *Controllo democratico da parte dei soci*
- *Partecipazione economica dei soci*
- *Autonomia e indipendenza*
- *Educazione, Formazione e informazione*
- *Cooperazione tra le cooperative*
- *Impegno verso la collettività*

Di questi valori sono custodi e garanti nel nostro Paese, le Associazioni di rappresentanza, assistenza, tutela e promozione della Cooperazione, giuridicamente riconosciute, tra le quali, AGCI, occupa un posto di primo piano.

CHI SIAMO

RIFERIMENTI

Ragione sociale:

ARTEMISIA SOCIETA' COOP. SOCIALE

Codice Fiscale:

01214400077

Sede Legale:

via Piccolo San Bernardo 30 11100 AOSTA

Partita IVA

01214400077

LA NOSTRA STORIA

La cooperativa Sociale Artemisia nasce nel 2016 per creare un luogo di riferimento per donne e famiglie, promuovere la genitorialità consapevole e favorire la collaborazione tra professionisti della perinatalità.

L'Artemisia, erba delle donne, per questo motivo l'abbiamo scelta per rappresentare la nostra cooperativa. Il nostro obiettivo è infatti quello di occuparci di donne, mamme, puerpere con i loro cuccioli. E in senso più esteso di famiglia e persone occupandoci di benessere naturale di cura vicina alle persone e di strumenti per coltivare la propriaserenità. La famiglia è la culla dell'umanità e noi abbiamo a cuore le famiglie.

MILESTONES

2016 - anno costituzione dell'ente

2016 - nascita della cooperativa (fondata da 3 soci)

2017 - implementazione dei servizi rivolti al benessere di mamme e bambini

2018 - laboratori per l'infanzia (implementazione dei servizi con l'organizzazione di laboratori per l'infanzia musicali e artistici, incontri di yoga destinati a bambini e donne in gravidanza e spazio gratuito per gli incontri dell'associazione Pronto Mamy.

2020 - avvento pandemico a seguito COVID-SARS 19

RETI E COLLABORAZIONI

Nome della rete: Associazione Generale Cooperative Italiane

Tipo: Gruppo

Inizio della collaborazione: 2016

Nome della rete: Associazione Italiana Massaggio Infantile

Associazione Tipo: Gruppo

Inizio della collaborazione: 2016

Nome della rete: Associazione Culturale Portare i Piccoli

Associazione Tipo: Gruppo

Inizio della collaborazione: 2016

PARTNERS STRATEGICI

- Weleda. CF 00717960157. Inizio della collaborazione 2019. Sponsorizzazione eventi organizzati dalla cooperativa rivolte al target mamme-bambini

- Coop. Lo Pan Ner. CF 00579010075. Inizio della collaborazione 2019. Sponsorizzazione degli eventi mamma bambino anno 2019 e agevolazioni economiche per i soci delle rispettive cooperative.

CHI SIAMO

SCOPI STATUTARI

LE NOSTRE ATTIVITA'

HALOTERAPIA

SAREBBE COMODO VIVERE A POCHI PASSI DAL MARE O, PUR VIVENDOCI, AVERE IL TEMPO DI GODERE DEI SUOI BENEFICI TUTTO L'ANNO, PURTROPPO QUESTO È UN PRIVILEGIO DI POCHI. L'HALOTERAPIA PUÒ ESSERE IN QUESTO CASO LA RISPOSTA AI NOSTRI BISOGNI. È UN METODO NON INVASIVO, MOLTO SEMPLICE, CHE PREVEDE DA UN LATO L'INALAZIONE PER LE VIE RESPIRATORIE DI AEROSOL SALINI A SECCO, E DALL'ALTRO, IL CONTATTO CON LA PELLE. IL TRATTAMENTO DURA 30 MINUTI, DURANTE I QUALI SI INALA UNA DOSE DI SALE MICRONIZZATA. IL TRATTAMENTO COL SALE È TOTALMENTE NATURALE, PER QUESTO È ADATTO A TUTTE LE FASCE DI ETÀ, ANCHE AI BAMBINI CHE SONO I PRIMI A SOFFRIRE DI DISTURBI DELL'APPARATO RESPIRATORIO. OCCORRE TUTTAVIA PRECISARE CHE L'HALOTERAPIA NON VA COMUNQUE CONSIDERATA UN'ALTERNATIVA AI TRATTAMENTI FARMACOLOGICI IN ESSERE.

PORTARE I PICCOLI

PORTARE I PICCOLI È UN'ASSOCIAZIONE CULTURALE FONDATA DA ESTHER WEBER NEL 2003. LO SCOPO DELL'ASSOCIAZIONE È QUELLO DI PROMUOVERE LA CULTURA E LA PRATICA DI PORTARE I NEONATI E I BAMBINI A CONTATTO.

QUAL È IL REALE SIGNIFICATO DI PORTARE?.. PORTARE SIGNIFICA CREARE UNA RELAZIONE, FARSI CARICO, LETTERALMENTE, DEL BAMBINO, TENERLO ADDOSSO, SOSTENERLO E POI MUOVERSI ASSIEME A LUI. PORTARE I PICCOLI PROPONE UN APPROCCIO PLURIDISCIPLINARE AL SIGNIFICATO DI PORTARE, NELL'OTTICA DI UNA RELAZIONE INDIVIDUALE, CHE EVITA RIGOROSAMENTE APPROCCI SEMPLICISTICI (BASTA METTERSI IL BAMBINO ADDOSSO E RISOLVI TUTTI I TUOI PROBLEMI) OPPURE IDEOLOGICI (BISOGNA PORTARE IL BAMBINO SEMPRE) OPPURE DI MODA (PORTO PERCHÉ LO FANNO GLI ALTRI). ECCO CHE *“portare diventa uno stile, un metodo, una via. un modo (uno dei tanti possibili) per amare” (e.weber).*

MA PERCHÈ UN CORSO PER PORTARE I PICCOLI?

E' VERO. PORTARE IL PROPRIO BAMBINO È UNA MODALITÀ NATURALE E ANTICA QUANTO L'UMANITÀ, CHE PERÒ SI È DIMENTICATA DA TEMPO NELLA NOSTRA CULTURA. NELL' ASSENZA DI UN'ESPERIENZA PROPRIA NEL ESSERE STATI PORTATI DA PICCOLI, SERVE QUINDI UN TEMPO PER AVVICINARSI A QUESTO MODO NATURALE DI STARE CON I PROPRI BAMBINI.

IL CORSO O LA CONSULENZA PORTANO AD AFFRONTARE IL TEMA DEL PORTARE IN GENERALE, PER ELABORARE DUBBI ED INCERTEZZE, E RENDONO PIÙ IMMEDIATO E SEMPLICE L'APPRENDIMENTO PRATICO DELLE TECNICHE A FIANCO DI UNA PERSONA ESPERTA.

I BENEFICIARI DIRETTI SONO I NEO GENITORI CON I LORO BAMBINI OVVERO 29 PERSONE.

I BENEFICIARI INDIRETTI SONO L'INTERA FAMIGLIA E LA COMUNITÀ CHE STA ATTORNO ALLA NEO MAMMA OVVERO 174 PERSONE.

MUSICA BIMBI 0-36 MESI

I LABORATORI DI PROPEDEUTICA MUSICALE SONO RIVOLTI AI BAMBINI DAI 0 AI 36 MESI E AI LORO GENITORI. SONO ORGANIZZATI E GESTITI DALLA MUSICISTA CAROLINE VOYAT.

GLI OBIETTIVI DEL PERCORSO SONO:

- CREARE UN AMBIENTE SONORO-MUSICALE FAVOREVOLE ALLO SVILUPPO DELLA MUSICALITÀ SPONTANEA E ALL'AMPLIAMENTO DELLE COMPETENZE MUSICALI;
- SVILUPPARE CAPACITÀ COGNITIVE E INTERATTIVE: LO SVILUPPO DELLA MEMORIA, DELLA CAPACITÀ DI ATTENZIONE; LA COORDINAZIONE MOTORIA; IL RAPPORTO DEL BAMBINO CON LO SPAZIO; IL LINGUAGGIO; LE ABILITÀ ESPRESSIVE E COMUNICATIVE;
- AUMENTARE LA CURIOSITÀ VERSO I SUONI A FAVORE DI UN AMPLIAMENTO DELLA SENSIBILITÀ UDITIVA (FORMAZIONE DELL'ORECCHIO);
- SVILUPPARE LE CAPACITÀ DI OSSERVAZIONE, ESPLORAZIONE, MANIPOLAZIONE.

I BENEFICIARI DIRETTI SONO I NEO GENITORI CON I LORO BAMBINI OVVERO 35 PERSONE.

I BENEFICIARI INDIRETTI SONO L'INTERA FAMIGLIA OVVERO 140 PERSONE.

MASSAGGIO INFANTILE

AIMI, ASSOCIAZIONE ITALIANA MASSAGGIO INFANTILE È IL CHAPTER ITALIANO DELL'INTERNATIONAL ASSOCIATION INFANT MASSAGE CON LA QUALE CONDIVIDE IL MISSION STATEMENT.

AIMI DAL 1989 SI IMPEGNA A DIFFONDERE IN ITALIA IL MASSAGGIO INFANTILE, ATTRAVERSO LA PROMOZIONE DI CORSI RIVOLTI AI GENITORI DEI BAMBINI DA 0 A 12 MESI.

IL MASSAGGIO DEL BAMBINO È UN EFFICACE STRUMENTO ATTRAVERSO CUI RAFFORZARE LA RELAZIONE CON I NOSTRI BAMBINI, NON SI TRATTA QUINDI DI IMPARARE UNA TECNICA MA DI AFFINARE UNA ATTITUDINE: UN MODO DI COMUNICARE PROFONDO CON IL PROPRIO BAMBINO.

IL MASSAGGIO DEL BAMBINO È UN'ANTICA TRADIZIONE PRESENTE NELLA CULTURA DI MOLTI PAESI CHE È STATA RISCOPERTA E SI STA ESPANDENDO ANCHE NEL MONDO OCCIDENTALE.

L'EVIDENZA CLINICA E LE RECENTI RICERCHE HANNO INOLTRE CONFERMATO L'EFFETTO POSITIVO DEL MASSAGGIO SULLO SVILUPPO E SULLA MATURAZIONE DEL BAMBINO A LIVELLO FISICO, PSICOLOGICO ED EMOTIVO.

IL MASSAGGIO DEL BAMBINO È SEMPLICE E OGNI GENITORE PUÒ APPRENDERLO FACILMENTE; IL PROGRAMMA È FLESSIBILE E SI PUÒ ADATTARE ALLE ESIGENZE DEL BAMBINO DALLA NASCITA, ACCOMPAGNANDOLO POI NELLE DIVERSE FASI DELLA SUA CRESCITA.

CON IL MASSAGGIO POSSIAMO SOSTENERE, PROTEGGERE E STIMOLARE LA CRESCITA E LA SALUTE DEL NOSTRO BAMBINO, È UN MEZZO PRIVILEGIATO PER COMUNICARE ED ESSERE IN CONTATTO CON LUI.

I BENEFICIARI DIRETTI SONO I NEO GENITORI CON I LORO BAMBINI. NEL 2021 ABBIAMO AVUTO 22 NEO GENITORI E BIMBI

I BENEFICIARI INDIRETTI SONO L'INTERA FAMIGLIA E LA COMUNITÀ CHE STA ATTORNO ALLA NEO MAMMA. SI CALCOLA QUINDI CIRCA 132 PERSONE.

NEL 2021 SONO STATI EFFETTUATI SOLTANTO 4 CORSI SEMPRE A CAUSA DEL COVID E DELLE RESTRIZIONI.

GOVERNANCE & CONTROLLO

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente

Anne Marie Voyat VYTNMR81C48C821L. In carica dal 11/08/2016

Altri componenti:

Nome Ragione Sociale	Codice Fiscale	Professione	Data prima nomina	Compenso (€)
Joelle Clusaz	CLSJLL79D49A326E	libero profess.	11/08/2016	0.00€
Emanuela Robertelli	RBRMNL84P68D969G	libero profess.	30/09/2020	0.00€

BASE SOCIALE & DEMOCRATICA

BASE SOCIALE E ASSEMBLEA

NUMERO DEI SOCI:

- di cui uomini:
- di cui donne:
- dipendenti:
- volontari:

PRINCIPALI TEMI ALL'ATTENZIONE DELL'ASSEMBLEA NEL 2021 SONO INERENTI ALL'USCITA DALLA PANDEMIA ED ALLA APPROVAZIONE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO E BILANCIO SOCIALE.

ATTIVITA' DEL CDA

NUMERO DI INCONTRI NEL

2021

N°

2

IL CDA SI E' RIUNITO PER CONVOCAZIONE ASSEMBLEA PER APPROVAZIONE BILANCIO D'ESERCIZIO/BILANCIO SOCIALE E PER DECISIONI INERENTI LA RIPARTENZA POST COVID.

ASPETTI ECONOMICI

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Conto economico comparato

	2021	2020	2019
VALORE DELLA PRODUZIONE	29.933	24.929	42.747
COSTI DELLA PRODUZIONE	29.618	23.881	41.938
RISULTATO OPERATIVO	315	1048	809
PROVENTI (ONERI) FINANZIARI	-433	-95	-728
IMPOSTE	-186	-186	135
UTILE (PERDITA) DI ESERCIZIO	-33	1.139	216

ASPETTI ECONOMICI

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Stato patrimoniale comparato

ATTIVITA'	2021	2020	2019
IMMOBILIZZAZIONI	11.977	10.621	13.641
- immateriali	10.876	8.700	10.900
- materiali	1.101	1921	2741
ATTIVO CIRCOLANTE	13.225	3833	1770
- crediti	4.559	17304	18003
- disponibilità liquide	8.666	25	104
TOTALE ATTIVO	25.387	17304	18003

Stato patrimoniale comparato

PASSIVITA'	2021	2020	2019
CAPITALE SOCIALE	600	600	600
TOTALE RISERVE	5.271	2.832	2.832
PATRIMONIO NETTO	5.838	5.904	4.762
DEBITI	19.549	11.400	13.241
RATEI E RISCONTI	0	0	0
TOTALE PASSIVO	25.387	17.304	18.003

ASPETTI ECONOMICI

ANALISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Situazione finanziaria

ATTIVITA'	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	ENTRO 3 ANNI	TOTALE
DEBITI VERSO FORNITORI		1.331		1.331
DEBITI TRIBUTARI				
DEBITI VERSO ISTITUTI DI PREVIDENZA				
ALTRI DEBITI		18.470		18.470
ATTIVO CIRCOLANTE				
- crediti	4.559			4.559
- disponibilità liquide	13.225			13.225

RISORSE UMANE

VOLONTARI

NUMERO TOTALE DEI VOLONTARI

SOCI:

NON SOCI:

UOMINI:

DONNE: